

Universidade Fornecedores Fiat

*Alavanca inovadora para elevar a
competitividade*

Silvana Rizzioli
Universidade Fornecedores Fiat

04 de Maio de 2011

Agenda:

- *A importância do aprendizado contínuo e da consolidação de know-how para a inovação;*
- *Open Innovation;*
- *Universidade Fornecedores Fiat.*

O que é inovação?

"A inovação é o instrumento específico dos empreendedores, o processo pelo qual eles exploram a mudança como uma oportunidade para um negócio diferente ou um serviço diferente".

Drucker (1987)

O que é inovação?

*A inovação representa um **processo de aprendizagem contínuo e cumulativo das empresas para melhorar seus produtos/serviços, seus processos e as formas de gestão, seu modelo de interação social, de modo a aumentar sua **produtividade**, seus **conhecimentos** e sua **competitividade**.***

Por que inovar?

- *Sobrevivência e competitividade*
- *Ser diferenciado no mercado*
- *Ter maiores índices de lucratividade*

Cenário de Competição

**Ameaça de Novos
Competidores**

**Poder de Barganha
dos Fornecedores**

**Disputa por
Mercado**

**Poder de Barganha
dos Clientes**

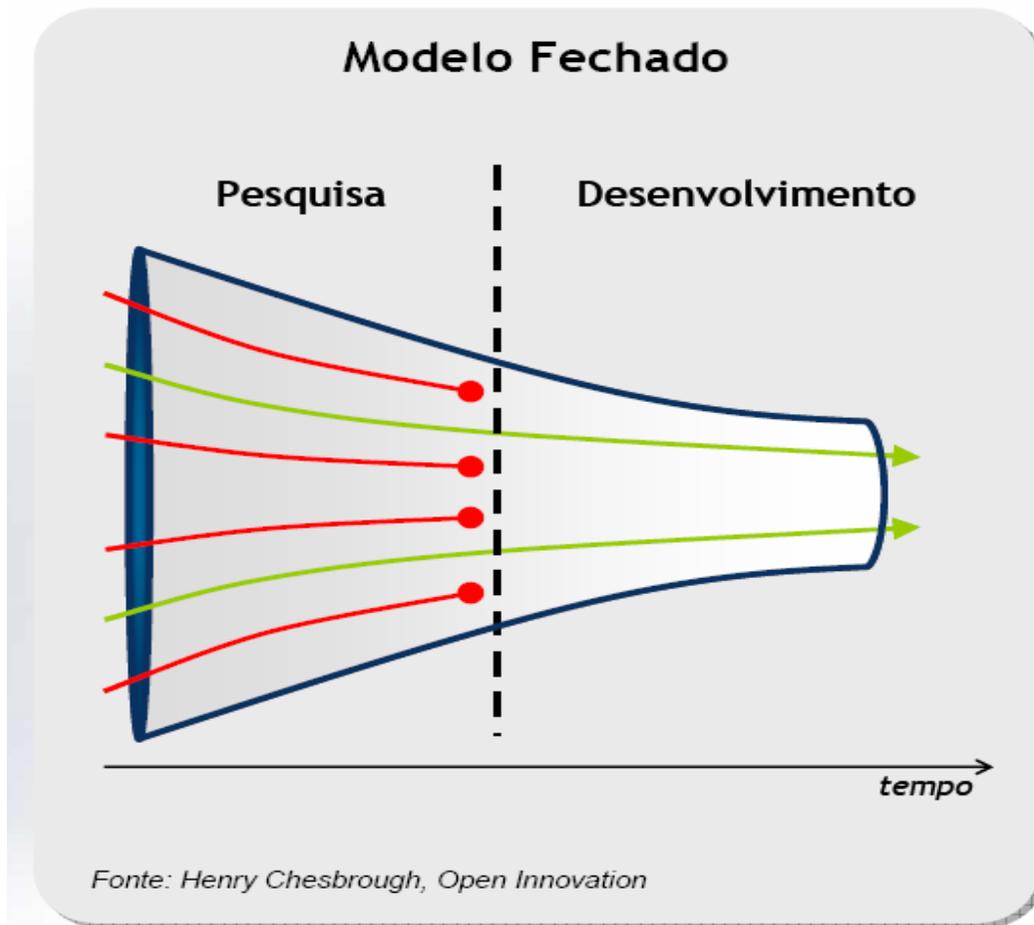
**Ameaça de Produtos
Substitutos**



“Open Innovation”

Conceitos

Modelo Fechado de Inovação

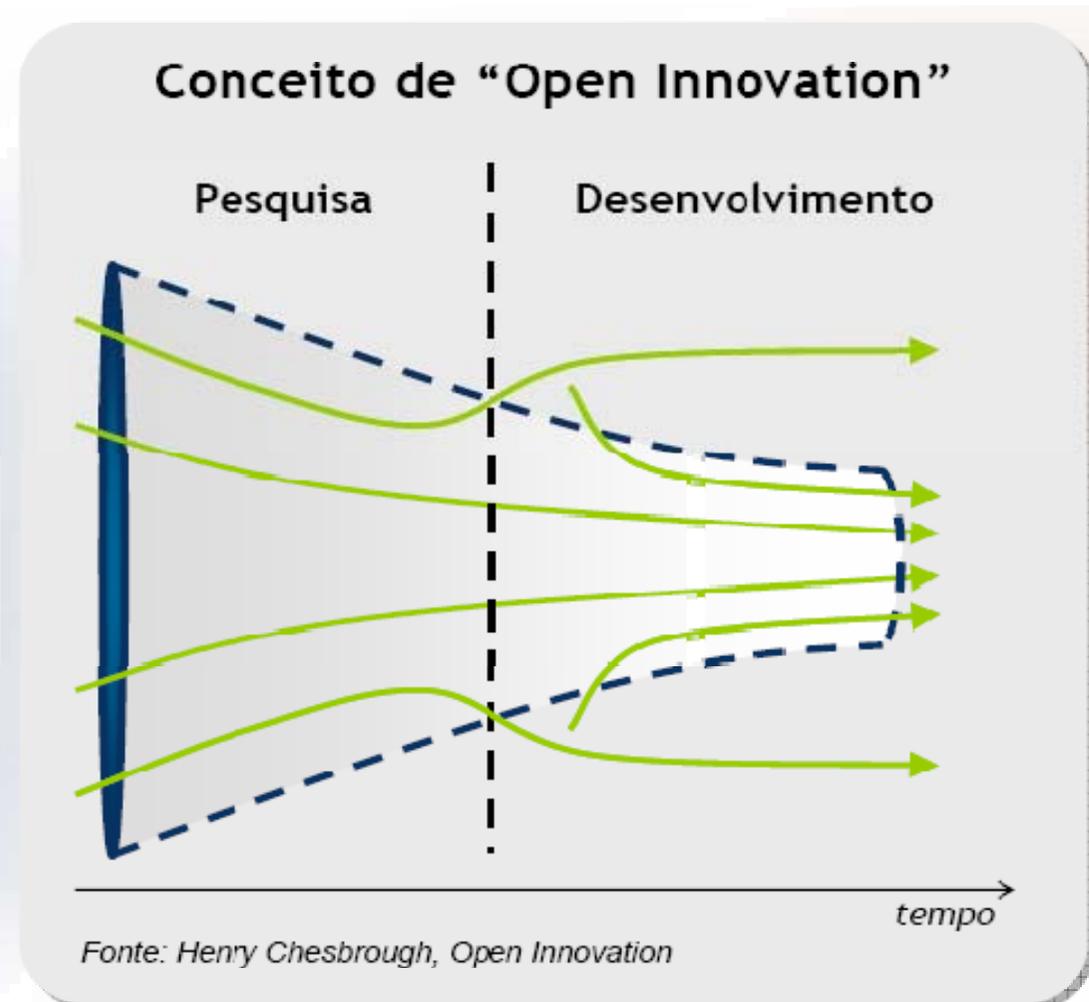


Características

- O modelo fechado de inovação foi o que prevaleceu durante quase todo o **século XX**
- Nesse modelo, as empresas alcançavam vantagens competitivas investindo em grandes laboratórios de P&D
- Essa integração vertical da atividade de P&D indicava que empresas que não poderiam arcar com esses investimentos, ficariam em desvantagem

No Modelo Fechado as vantagens competitivas eram alcançadas com investimentos em grandes laboratórios de P&D e toda a pesquisa sendo desenvolvida internamente

Conceitos Open Innovation



Conceito

- Nesse conceito, outras companhias capazes de internalizar as tecnologias desenvolvidas, podem licenciá-las, criando uma situação em que todos saem ganhando.
- Da mesma forma, a empresa pode licenciar tecnologias desenvolvidas por outras empresas ou laboratórios de pesquisa
- Esse novo conceito cria novas oportunidades e novos desafios

O conceito de “Open Innovation” se baseia na utilização de caminhos Internos e externos para avançar no desenvolvimento de novas tecnologias

Conceitos

Benefícios do Modelo de Open Innovation

Conceito

- Habilidade de se **alavancar** com **P&D** com **investimentos de terceiros**;
- **Expandir** o alcance e capacidade para **gerar novas idéias e tecnologias**;
- Oportunidade de **redirecionar recursos internos** para a **prospecção, triagem e gestão** da implementação da inovação;
- **Potencialização** do **retorno sobre os investimentos** em P&D, através do **licenciamento de patentes**;
- Maior senso de **urgência no trato das idéias** ou tecnologias;
- Capacidade de realizar **pesquisas** estratégicas com **menor risco e menos recursos**;
- **Extensão e/ou diversificação do negócio**, criando-se novas **alavancas para crescimento**.

O modelo de Open Innovation permite a valorização do maior ativo da Equipe Interna de P&D – o conhecimento, experiência e a criatividade.

FIAT
GROUP



FIAT GROUP PURCHASING



UNIVERSIDADE
FORNECEDORES FIAT

OPEN INNOVATION

Case de Sucesso FIAT

OBJETIVO

FIAT
GROUP



MELHORAR
A
INTERATIVIDADE



AGREGAR
MAIS VALOR
PARA OS
FORNECEDOR
ES

Universidade Fornecedores Fiat

*Alavanca inovadora para elevar a
competitividade*

Maurício Varela Cançado

FIAT
GROUP

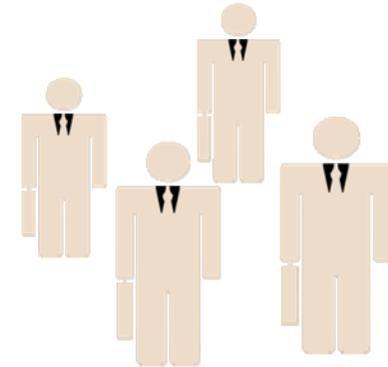
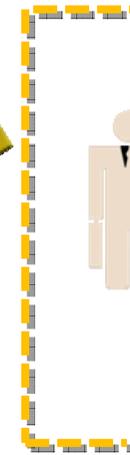


FIAT GROUP PURCHASING



UNIVERSIDADE
FORNECEDORES FIAT

ESTÍMULO A
PARTICIPAÇÃO DOS
FORNECEDORES FIAT EM
MACROESTRATÉGIAS DE
INTERESSE COMUM E DE
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



PARTICIPAÇÃO DOS
FORNECEDORES

- TRANSFERÊNCIA E TROCA DE CONHECIMENTO NA FGP SUPPLY CHAIN;
- MELHORES PRÁTICAS DENTRO DA ESTRATÉGIA FGP;
- INCENTIVO À PARTICIPAR NA UNIVERSIDADE FORNECEDORES FIAT.

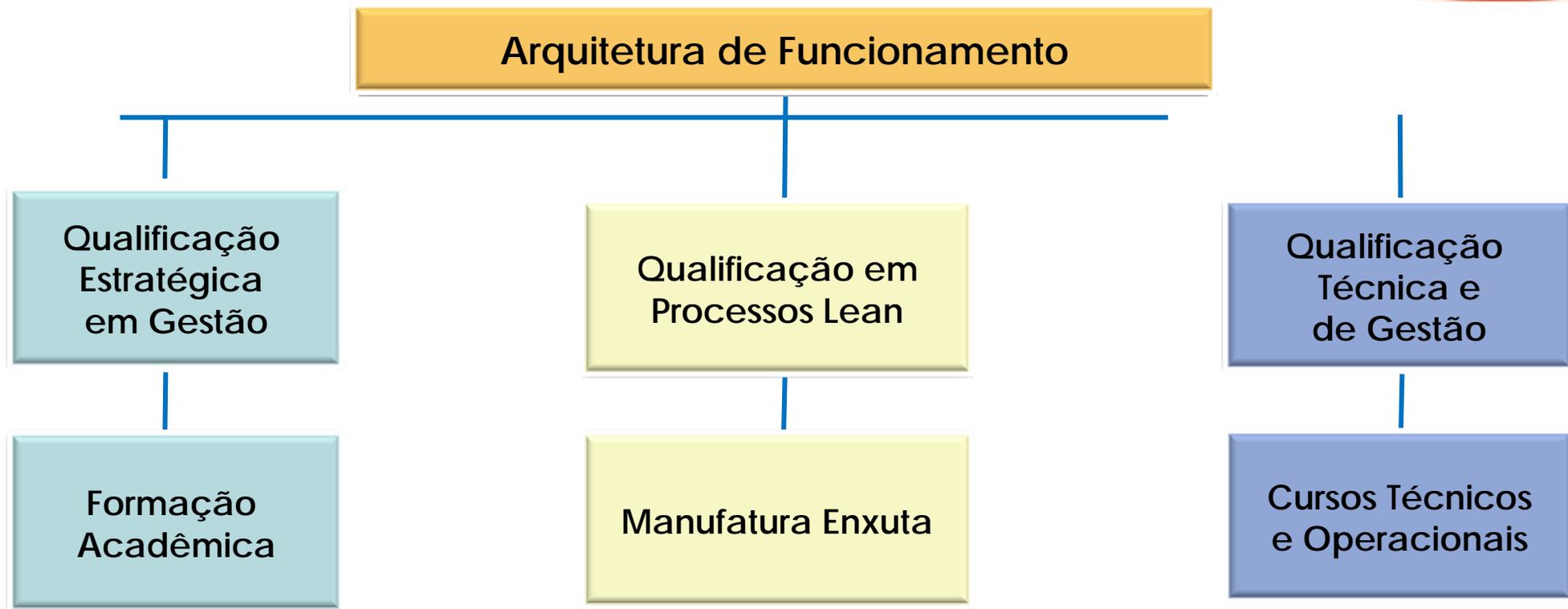
Macro Objetivo



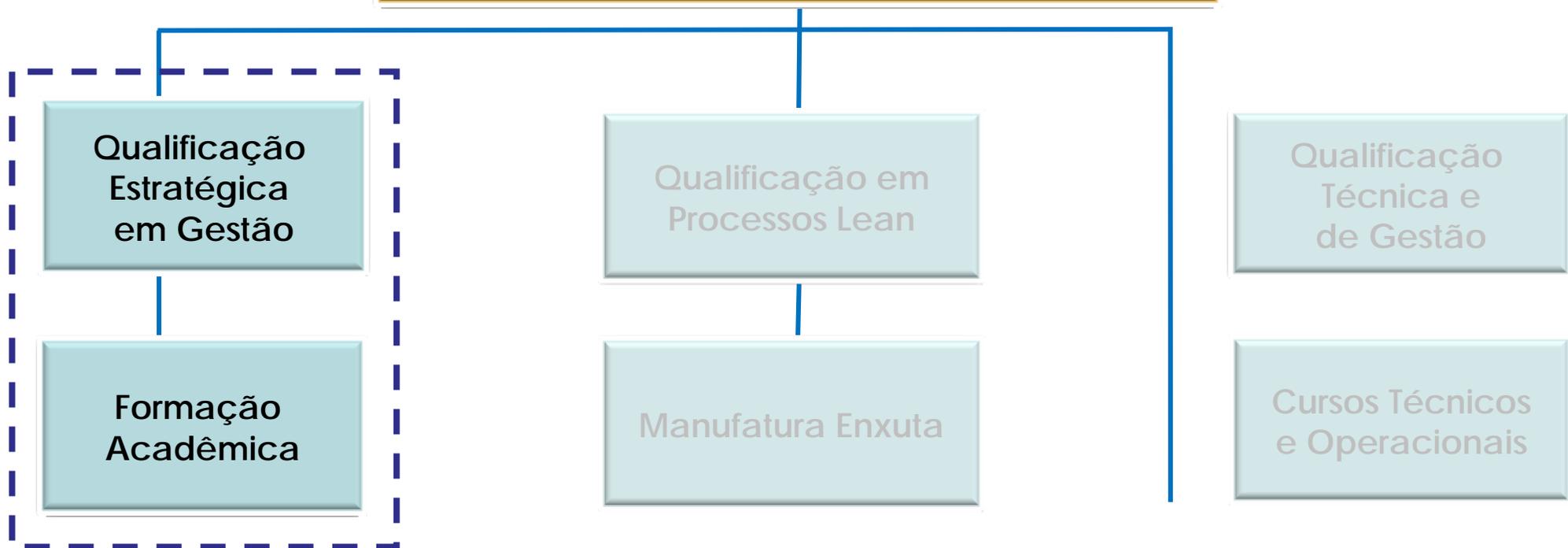
Promover um maior **nivelamento de conhecimentos e habilidades** entre **Fiat e seus fornecedores**, dentro de uma **visão integrada** das funções e dos **processos empresariais**.

Objetivos Específicos:

- Criar sólidas bases para a inovação tecnológica;
- Elevar a competitividade e as competências do setor automotivo, através da valorização do capital humano, dos seus parceiros e fornecedores;
- Fortalecer a cadeia produtiva, em busca de uma sinergia cada vez maior;
- Investir na capacitação tecnológica e profissional das empresas do setor automotivo.



Arquitetura de Funcionamento



Universidade Fornecedores Fiat Formando Especialistas em novas competências e estratégias para o setor automotivo:

- Gestão da Manufatura Enxuta
- Gestão de Projetos
- Gestão Estratégica da Inovação
- Estatística Avançada
- Ergonomia
- Engenharia Automotiva
- Engenharia de Motores
- Engenharia Ambiental
- Gestão Estratégica de Negócios
- Outras competências "CORE" do setor Automotivo



Participação Universidade Fornecedores Fiat



ACADEMIC NETWORK

University Partnership - 48 partnerships

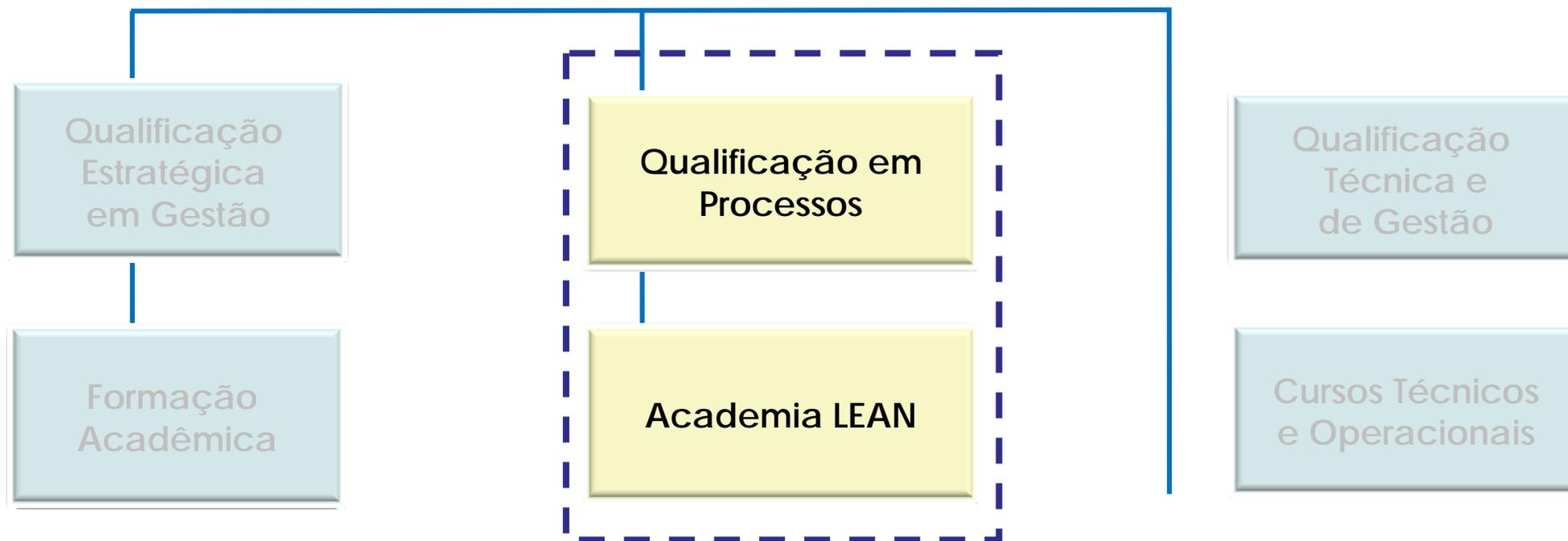
International Partnership

- ✓ UNIV. MODENA
- ✓ UNIV. CÓRDOBA
- ✓ UNIV. SÉCULO XXI
- ✓ UNIV. CAMBRIDGE
- ✓ UNIV. BOSTON
- ✓ POLITECNICO TURIM
- ✓ UNIV. TECNOLOGICA COMPIEGNE
- ✓ UNIV. MIT
- ✓ UNIV. SAINT ETIENNE
- ✓ UNIV. STUDI DI TORINO
- ✓ UNIV. WASHINGTON
- ✓ UNIV. BOCCONI (MILÃO)

Brazilian Partnership

- ✓ UFMG (Univ. Federal de Minas Gerais)
- ✓ UFU (Univ. Federal de Uberlândia)
- ✓ UEMG (Univ. do Estado de Minas Gerais)
- ✓ 20 Faculdades em MG
- ✓ CEFET (Centro Tecnológico Federal)
- ✓ USP (Univ. de São Paulo)
- ✓ USP/São Carlos (Univ. de São Carlos)
- ✓ UNICAMP (Univ. de Campinas)
- ✓ UFPR (Univ. Federal do Paraná)
- ✓ UFSC (Univ. Federal de Santa Catarina)
- ✓ UFRJ/COPPEAD (Univ. Federal RJ)
- ✓ UNB (Univ. de Brasília)
- ✓ FEI (Faculdade Engenharia Industrial)
- ✓ UECE (Univ. Estadual do Ceará)
- ✓ UFCE (Univ. Federal do Ceará)
- ✓ FGV (Fundação Getulio Vargas)
- ✓ FDC (Fundação Dom Cabral)
- ✓ UFIJ (Univ. Federal de Itajubá)
- ✓ Universidade Uni BH
- ✓ Senac - MG
- ✓ UNA
- ✓ PUC-MG
- ✓ PUC-PR
- ✓ PUC-RJ
- ✓ NEWTON PAIVA
- ✓ UNIV. KENNEDY
- ✓ FEAD
- ✓ IBMEC
- ✓ FACULDADE PITÁGORAS
- ✓ FUMEC
- ✓ FIPECAFI - USP
- ✓ PROMOVE
- ✓ UNINCOR
- ✓ IEC/PUC
- ✓ FACULDADE NOVO HORIZONTE
- ✓ FACULDADE POSITIVO
- ✓ UNIMONTE
- ✓ CEFET PARANA
- ✓ Faculdade Cotemig
- ✓ Estácio de Sá – SP
- ✓ Universidade Fumec – MG
- ✓ Univesidade São Judas Tadeu - SP

Arquitetura de Funcionamento



Academia Lean

Objetivos:

- Interação e sinergia entre grupo FIAT e seus fornecedores através de realização de atividades voltadas a otimização do valor do produto e processo;
- Introdução de conceitos e ferramentas básicas de Kaizen voltados a posterior implementação do sistema de manufatura enxuta.

1ª ETAPA:

**Conceitos e Ferramentas de
Lean Manufacturing
Tema Produtividade**

para Fornecedores FIAT AUTO

2009 / 2010

2º ETAPA

**Conceitos e Ferramentas de Lean
Manufacturing
Tema Produtividade**

**Conceitos e Ferramentas para o
tema Qualidade e Defeito 0,**

para Fornecedores FIAT AUTO

2010 / 2011

3º ETAPA

**Conceitos e Ferramentas de Lean
Manufacturing
Tema Produtividade**

**para Fornecedores do Setor
Industrial**

2011 / 2012

4º ETAPA

Tema Produtividade e Qualidade

2011 / 2012

Academia Lean

1ª Etapa – Produtividade (09/2009 á 04/2010)

Minas Gerais
22 Fornecedores

São Paulo
24 Fornecedores

Objetivo Geral:

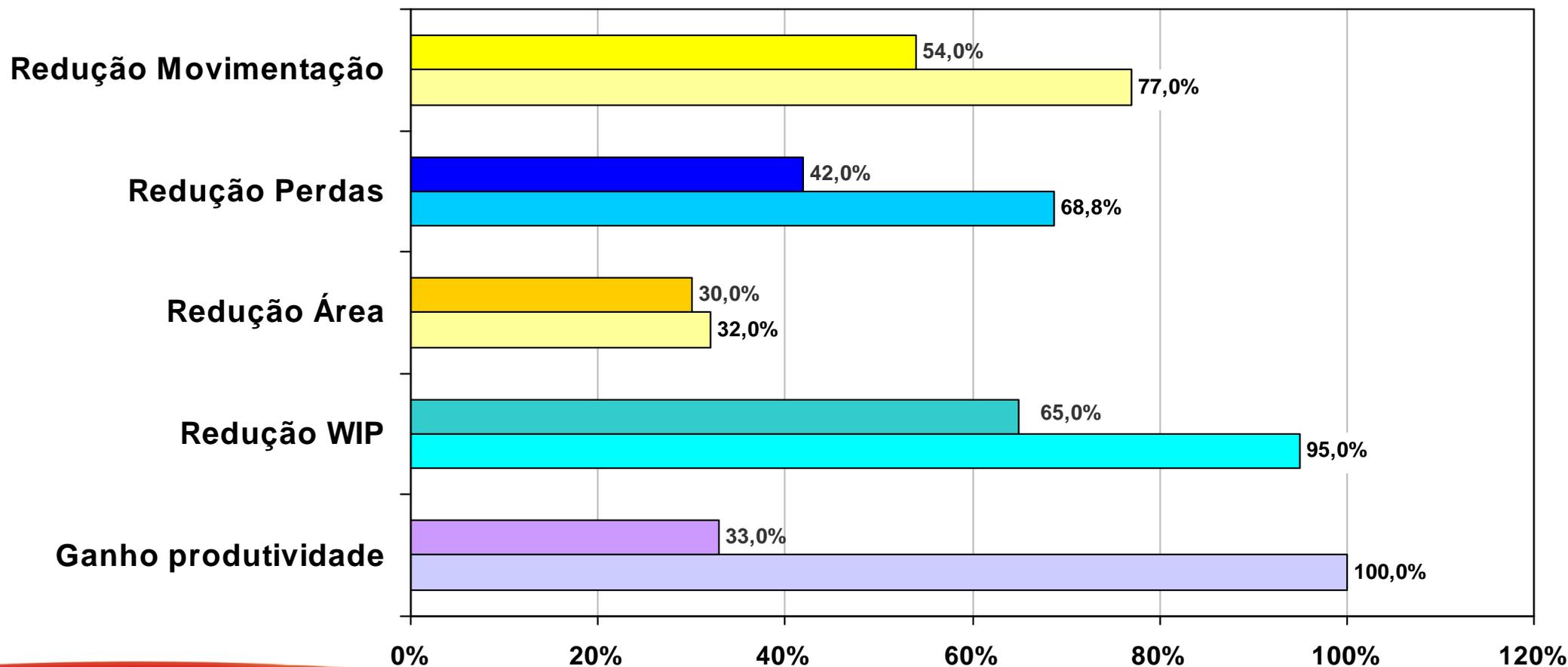
Aplicação de metodologias Lean com foco em resultados a curto prazo.

Objetivos Específicos:

- Controle / Otimização de estoque
- Redução de tempo de Set-up
- Redução de tempos e movimentos
- Redução de desperdícios
- Otimização de layout.



Resultados alcançados na 1ª etapa:



Academia Lean

2ª Etapa – Produtividade e Qualidade (06/2010 a 02/2011)

Minas Gerais

11 Fornecedores do tema 1 Produtividade
17 Fornecedores do tema 2 Qualidade

São Paulo

15 Fornecedores do tema 1 Produtividade
11 Fornecedores do tema 2 Qualidade

Objetivo Geral:

Fortalecer a cultura “lean” e acrescentar o conhecimento adquirido durante a primeira fase da ACADEMIA LEAN – Tema 1 (Produtividade) e Ferramentas do **Controle de Qualidade** de Classe Mundial.

3ª Etapa – Produtividade (de Março à Dezembro 2011)

Minas Gerais

11 Fornecedores CNH, IVECO, FPT

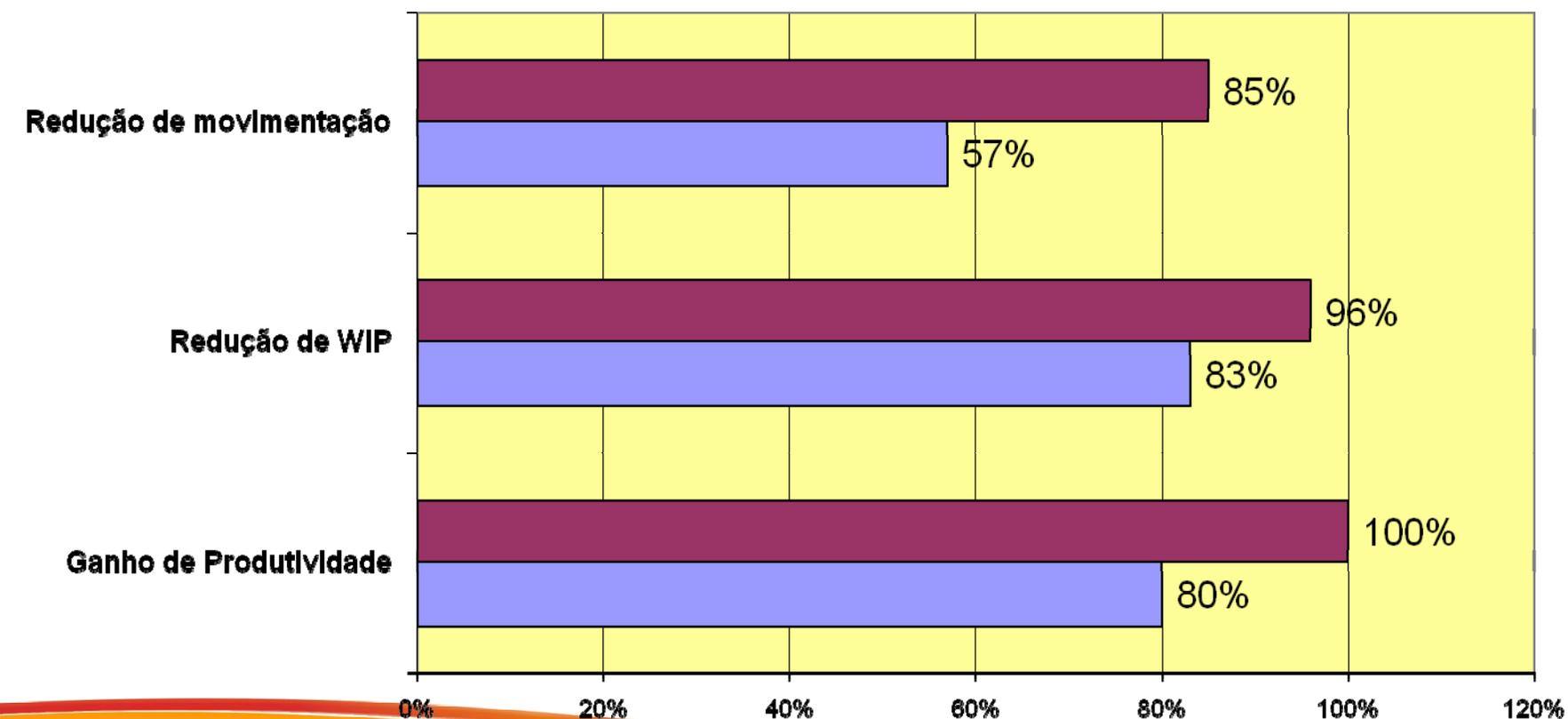
São Paulo

14 Fornecedores CNH, IVECO, FPT

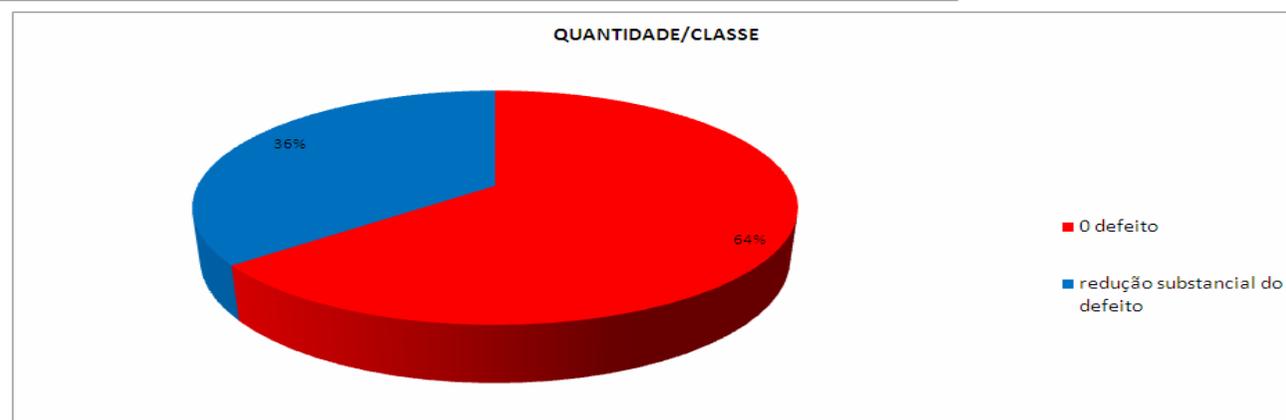
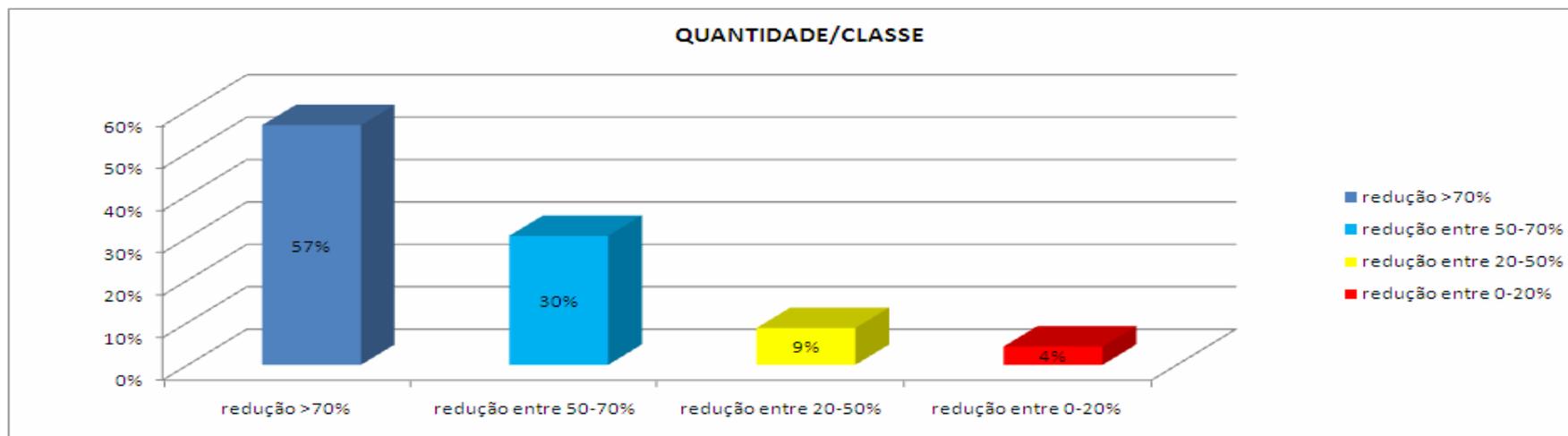
Objetivo Geral:

Aplicação de metodologias Lean com foco em resultados a curto prazo.

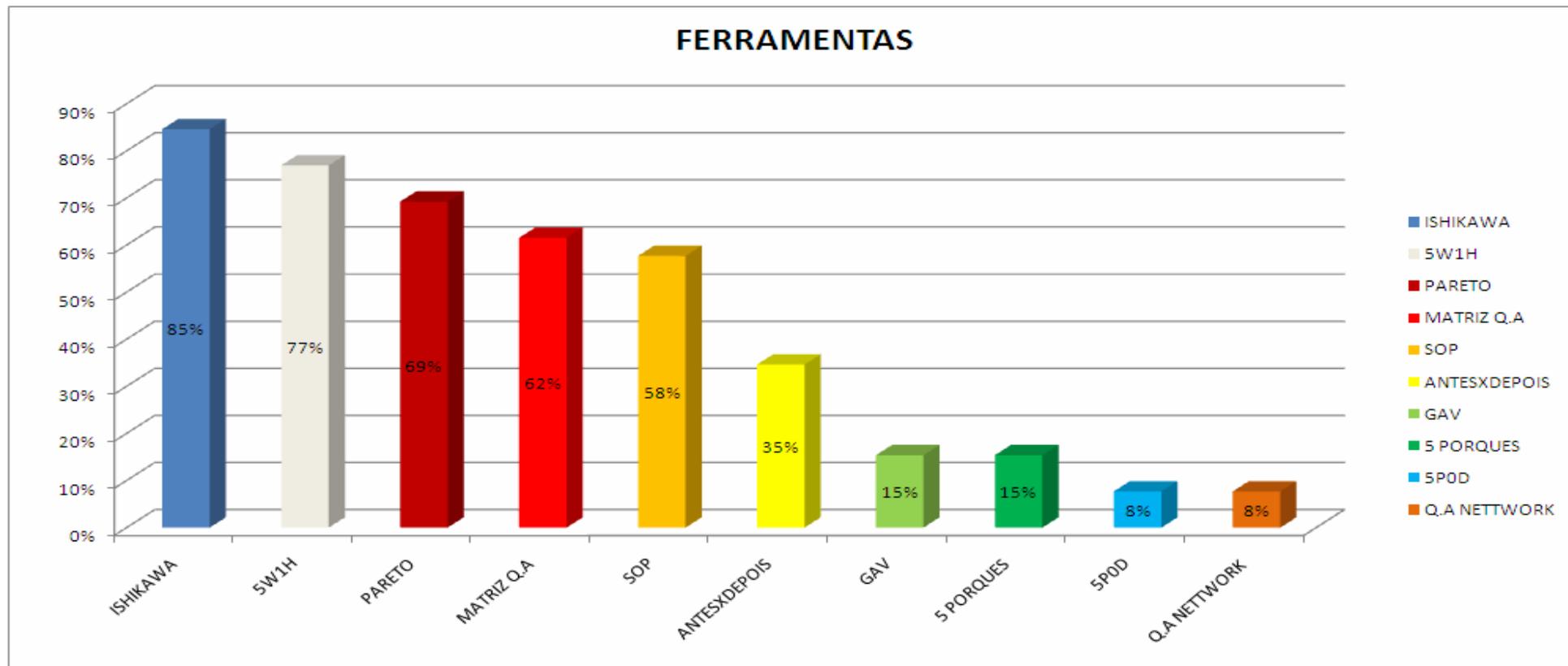
Resultados alcançados na 2ª etapa / Produtividade:



Resultados alcançados na 2ª etapa / Qualidade:

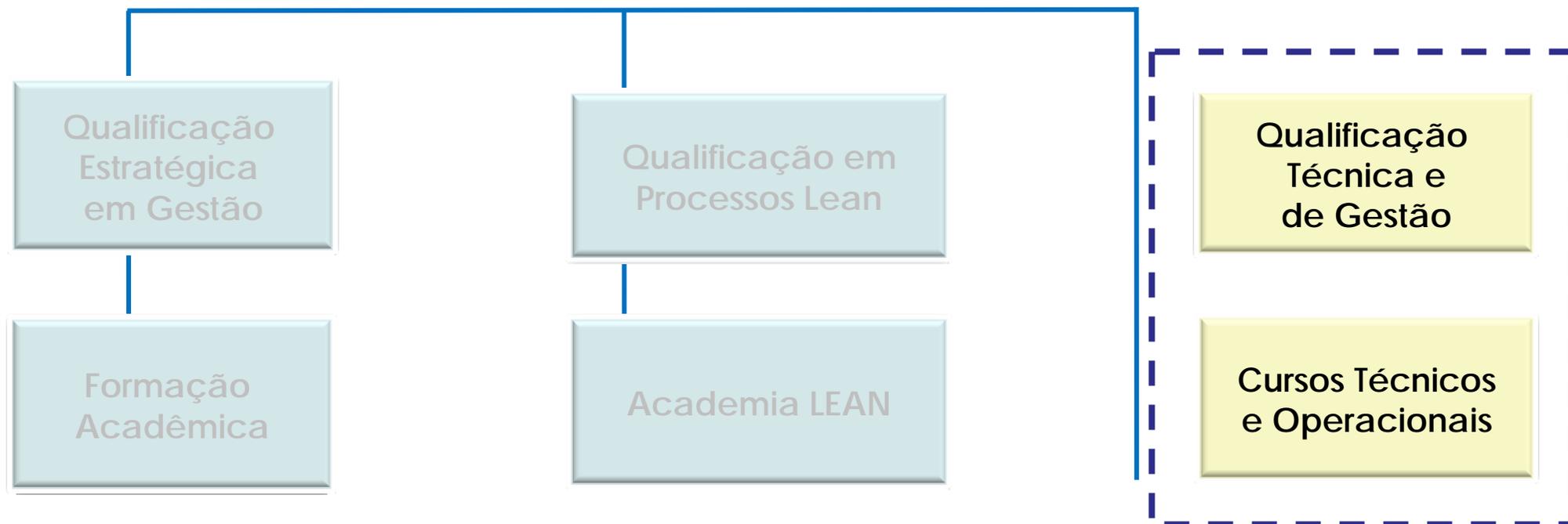


Resultados alcançados na 2ª etapa / Qualidade:



% FERRAMENTAS UTILIZADAS DURANTE A EXECUÇÃO DOS PROJETOS

Arquitetura de Funcionamento



Qualificação Técnica e de Gestão

Cursos e Palestras de Sensibilização

- ✓ “Criando Raízes para manufatura Enxuta”
- ✓ Cursos de Ferramentas Básicas e Avançadas de manufatura Enxuta
- ✓ Diagnóstico e Análises das Maiores Perdas
- ✓ Implementação de Projetos de Melhoria Contínua
- ✓ Cursos para nova Liderança LEAN

07 Fornecedores	Total de Participantes Envolvidos: 5.603	Horas de Treinamentos Realizadas em 2010 24.506
--------------------	---	--

Qualificação Técnica e de Gestão

Programa de Desenvolvimento Fornecedores 2nd Tier Parceria FIAT/SEBRAE

- Promover o fortalecimento dos modelos de gestão de 25 Fornecedores (2nd Tier) da RMBH, que atuam nos segmentos de usinagem, estamparia, ferramentaria e injeção plástica.

A FIAT está empenhada em fortalecer sua Cadeia de Valor, a partir da valorização do Capital Humano, como diferencial competitivo dos seus Fornecedores.